

Anexo A. Entrevista 6.

Fecha: 2 de octubre de 2024

Entrevistado: William Adjété Wilson “(WAW)”

Entrevistadora: Sandra Barreiro Parguiña “(SBP)”

Objeto de la entrevista: William Adjété Wilson es un artista pictórico. Esta entrevista ha sido realizada con objeto de su colaboración con la firma Louis Vuitton en 1995, que resultó en cinco diseños de pañuelos en edición limitada, inspirados en su serie de dibujos al pastel *Le Voyage en Arizona*.

Metodología: La entrevista original fue formulada y realizada por escrito en francés y ha sido traducida al español por la autora de la tesis. Ha sido ligeramente editada para corregir errores gramaticales. El contenido esencial no ha sido alterado.

Nota: Debido a que la entrevista fue realizada en formato escrito, algunas preguntas no han podido ser aclaradas o reformuladas en el momento.

(SBP): ¿Cómo se estableció el contacto con Louis Vuitton para su colaboración?:

(WAW): El azar quiso que unas fotos de mi serie *Le Voyage en Arizona* llegaran hasta el director de marketing, quien me llamó para proponerme una colaboración.

(SBP): En Louis Vuitton el concepto de “viaje” es muy importante dentro de su universo poético y de su imagen de marca. En este caso, para los pañuelos de seda, ¿este concepto fue traído por la casa o fue más bien decisión de usted?:

(WAW): Mi viaje no tuvo nada que ver con la firma. En ningún momento durante la concepción o realización de los cuadros pensé en su posible adaptación en pañuelos o en cualquier otro soporte.

(SBP): Louis Vuitton colabora actualmente con algunos artistas para crear libros de viaje inspirados en los viajes que los propios artistas realizan en el extranjero. ¿Su viaje de tres meses a América en 1994 fue idea de Louis Vuitton?:

(WAW): En absoluto.

(SBP): En caso afirmativo, ¿el propósito de este viaje incluía el diseño de los cuadrados de seda o fue una decisión que se tomó después?

(WAW): [Sin respuesta].

(SBP): ¿Qué sintió usted durante este viaje que le inspiró a crear estas ilustraciones?

(WAW): Fue un viaje maravilloso que me inspiró mucho.

(SBP): Nueve modelos realizados y cinco pañuelos de seda. ¿Cómo se eligió el diseño de los pañuelos?

(WAW): Elegimos las piezas a reproducir de mutuo acuerdo.

(SBP): Además de la pintura al pastel, ¿utilizó usted otras técnicas pictóricas para diseñar los cinco cuadrados?

(WAW): No. La técnica para realizar pañuelos es la serigrafía.

(SBP): Ha pasado un tiempo desde que la colaboración y el dibujo digital no era tan frecuente, pero entonces ¿trabajó usted parte del proceso con herramientas digitales, o todo el proceso fue hecho a mano?:

(WAW): Todas las pinturas están hechas a mano.

(SBP): Parece que todo lo que usted crea está hecho a mano, pero ¿trabajas digitalmente en algunos de tus trabajos personales? Ya sea limpiando, escaneando, editando archivos....:

(WAW): No.

(SBP): El pañuelo es un formato que puede parecer sencillo, pero hay que tener en cuenta aspectos como la composición de las esquinas y su lectura como una prenda fluida que se puede doblar y arrugar. Durante el proceso de diseño, ¿te dieron algún consejo sobre cómo abordar la composición en formato cuadrado?:

(WAW): Repito, las pinturas existían incluso antes de que conociera a LV. Por tanto, se trata simplemente de reproducirlos lo más fielmente posible. Es lo que se hizo.

(SBP): ¿Recuerda cuánto tiempo pasó desde que empezó a trabajar en los diseños hasta que los entregó a la empresa?:

(WAW): [Sin respuesta].

(SBP): Y a partir de ahí, ¿cuánto tiempo tardaron en producirse los diseños y salir a la venta?:

(WAW): [Sin respuesta].

(SBP): ¿Ha estado en contacto con algún responsable de la impresión en Italia para gestionar los detalles de la impresión?:

(WAW): Sí. Fui a Como en Italia por una semana para supervisar el trabajo de impresión y hacer pruebas de color.

(SBP): ¿Tomó usted en ese momento una decisión sobre la elección del color para imprimir los pañuelos de seda?:

(WAW): Se acordó cambiar algunos colores de fondo. Lo intenté varias veces antes de finalmente elegir.

(SBP): ¿El color de los pañuelos impresos es igual o similar al de las ilustraciones originales?:

(WAW): No todos. Para variar, cambiamos algunos fondos para ofrecer más opciones. (Había demasiado fondo verde).

(SBP): ¿Sabe si Louis Vuitton tenía en aquella época un departamento específico dedicado a los pañuelos, o quizás estuvo en contacto con el director creativo de la época, Patrick-Louis Vuitton?:

(WAW): No. Nunca había trabajado para Louis Vuitton y no conocía a nadie allí. Fue una sorpresa para mí que me contactaran.

La propuesta me interesó precisamente porque las ilustraciones ya existían. Ellos sólo necesitaban adaptarlos y yo tenía total libertad para elegir. En general, no me gusta trabajar por encargo, a menos que tenga total libertad y tenga la última palabra en la elección final.

(SBP): ¿Fue esta su primera experiencia en el mundo de la moda?:

(WAW): No. Pero a este nivel de calidad y distribución es la mejor experiencia que he tenido. Soy ante todo un artista visual.

(SBP): ¿Está interesado en el campo de los pañuelos de seda? ¿Tiene alguna marca referente o algún diseñador que le inspire?:

(WAW): No especialmente, pero fue un descubrimiento muy interesante para mí, porque el resultado me pareció muy bonito.
Desde entonces no he vuelto a hacer otro pañuelo y no me gustan especialmente.